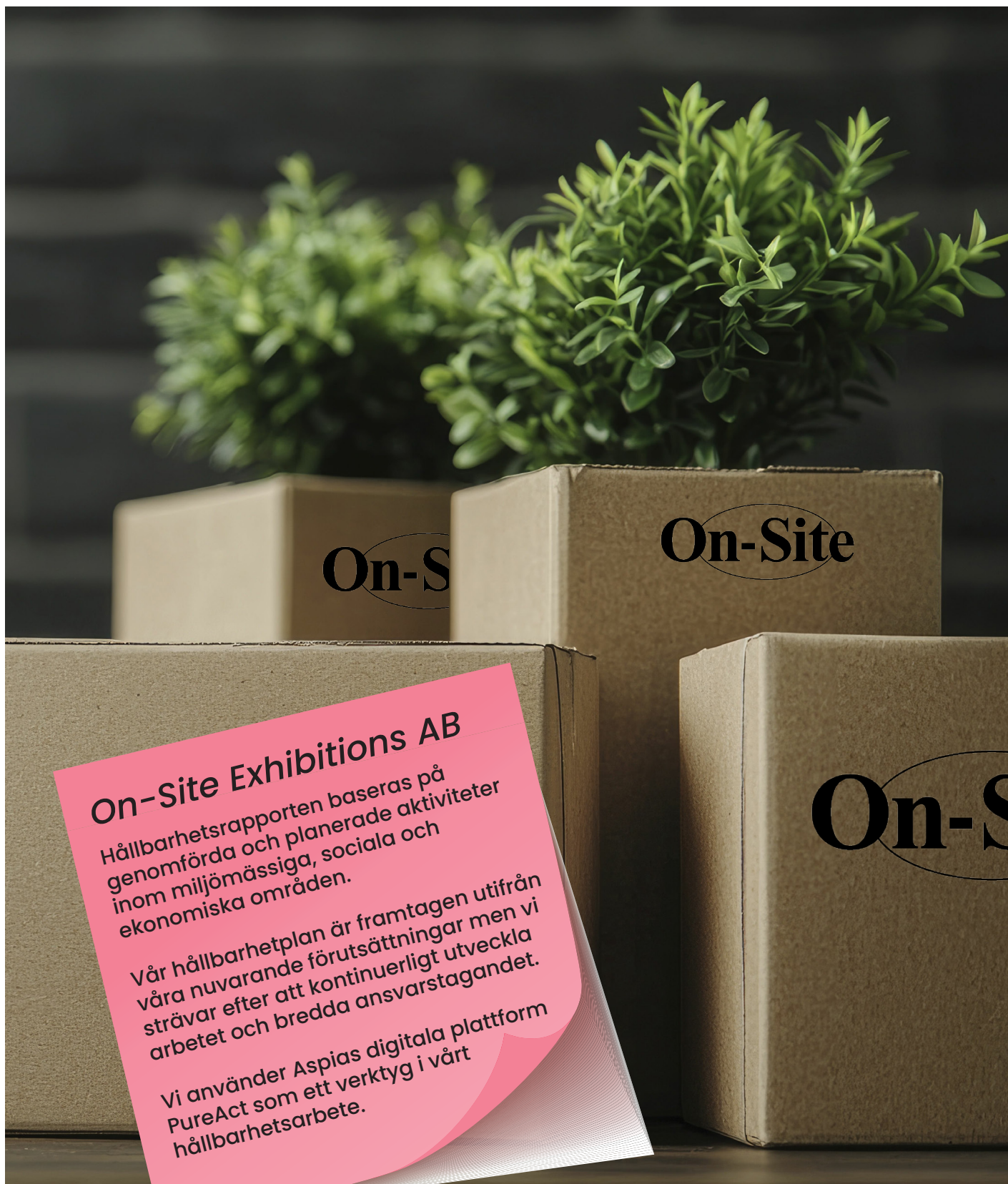




Hållbarhetsrapport 2024



On-Site Exhibitions AB

Hållbarhetsrapporten baseras på genomförda och planerade aktiviteter inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden.

Vår hållbarhetsplan är framtagen utifrån våra nuvarande förutsättningar men vi strävar efter att kontinuerligt utveckla arbetet och bredda ansvarstagandet.

Vi använder Aspias digitala plattform PureAct som ett verktyg i vårt hållbarhetsarbete.

Introduktion

Affärsmodell

Vi hjälper svenska exportföretag med mässtransporter och speditionstjänster över hela världen.

Vår verksamhet baseras på transporter vilket gör att vi förstår vikten av att arbeta aktivt med hållbarhet och då främst vad gäller utsläpp och energiförbrukning.

Vi uppmuntrar våra kunder att samlasta gods, att använda emballage som kan återanvändas och att vara ute i god tid.

Styrning

Vi är ett mindre bolag med 5 anställda vilket innebär att vi har ett gemensamt ansvar för vårt hållbarhetsarbete. Vår VD Lena Ericson är ytterst ansvarig för våra målsättningar och att arbetet drivs framåt.

Positiv och negativ påverkan

Transporter påverkar miljön både globalt och lokalt. Vår tjänst bidrar till att svenska företag kan nå ut till nya kunder på nya marknader, samt stärka sin position på befintliga marknader. Utmaningen är att hitta en balans mellan olika transportsätt som, samtidigt som man minskar miljöpåverkan, möter kravet på deadline att komma fram med materialet i tid till mässan.

Nulägesanalys

År 2024 har hållbarhetsarbetet fortsatt löpande. I slutet av 2023 kom vi i kontakt med ett företag som erbjöd en lösning för att reducera Co2 utsläpp. Efter möten och mer information med detta företag visade det sig att de hade en miniminivå på investerat belopp vilket vi inte nådde upp till. Vår slutledning blev att vi släppte ut för lite Co2 för att vara intressanta för deras affärsmodell. Detta gjorde att vi tänkte om och gick in som Göteborgsvän hos Stadsmissionen. Förutom ekonomiskt stöd ges vi även möjlighet att hjälpa till vid deras volontärinsatser.

Väsentlighetsanalys

Att definiera väsentlighetsområden är steg ett i hållbarhetsarbetet. De skapar förutsättningar för ett effektivt hållbarhetsarbete som genererar största möjliga positiva förändring. Vi har tagit hänsyn till följande aspekter när vi valt ut vilka områden som ska vara vägledande i vårt hållbarhetsarbete.

Vårt kunderbjudande:

Vi erbjuder tjänster inom transport och logistik till mässor och event över hela världen.

Vår bransch: **Transport- och utställningsbranschen**

Vi är verksamma i följande länder: **Sverige**

Vi har möjlighet att påverka FNs 17 globala mål i följande grad:

Ingen fattigdom (mål 1): **I låg grad**

Ingen hunger (mål 2): **I låg grad**

God hälsa och välbefinnande (mål 3): **I låg grad**

God utbildning (mål 4): **I låg grad**

Jämställdhet (mål 5): **I låg grad**

Rent vatten och sanitet för alla (mål 6): **I låg grad**

Hållbar energi för alla (mål 7): **I låg grad**

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8): **I hög grad**

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (mål 9): **I låg grad**

Minskad ojämlikhet (mål 10): **I låg grad**

Hållbara städer och samhällen (mål 11): **I låg grad**

Hållbar konsumtion och produktion (mål 12): **I hög grad**

Bekämpa klimatförändringarna (mål 13): **I hög grad**

Hav och marina resurser (mål 14): **I hög grad**

Ekosystem och biologisk mångfald (mål 15): **I låg grad**

Fredliga och inkluderande samhällen (mål 16): **I låg grad**

Genomförande och globalt partnerskap (mål 17): **I låg grad**

Intressentanalys:

Intressenter	Dialoger	Prioriterade områden
Kunder	• Möte	• Reducera utsläpp av växthusgaser • Hållbara transporter • Resurseffektivitet • Hållbara inköp av produkter/tjänster • Goda arbetsvillkor
Medarbetare	• Möte	• Hållbara transporter • Resurseffektivitet • Ansvarsfull avfallshantering • Goda arbetsvillkor • God affärsetik • Regelefterlevnad • Säker datahantering
Leverantörer	• Möten • Uppförandekod	• Reducera utsläpp av växthusgaser • Hållbara transporter • Resurseffektivitet • Ansvarsfull avfallshantering
Mässorganisatörer	• Möten	• Hållbara transporter • Resurseffektivitet • Ansvarsfull avfallshantering
IELA	• Möten	• Resurseffektivitet • Hållbara transporter

Väsentlighetsområden:

Bekämpa klimatförändringarna (mål 13) och Hav och marina resurser (mål 14)

Vår verksamhet bygger på transporter över hela världen och transporter påverkar miljön både globalt och lokalt. Vår tjänst bidrar till att svenska företag kan nå ut till nya kunder på nya marknader, samt stärka sin position på befintliga marknader. Utmaningen är att hitta en balans mellan olika transportsätt, samtidigt som vi minskar miljöpåverkan, möter kravet på deadline att komma fram med materialet i tid till mässan.

Vi arbetar aktivt med att samlasta gods, utnyttja fyllnadsgraden till max på fordonen och erbjuda sjötransporter där detta tidsmässigt är möjligt.

Vi reducerar i den mån vi kan, i och med att vi väljer ansvarsfulla transportörer. Vi saknar fortfarande verktyg som vi känner är tillförlitliga och applicerbara i vår verksamhet, i väntan på detta har vi valt att stötta Stadsmission genom att bli Göteborgsvän 2024.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)

Att erbjuda schyssta arbetsvillkor, trivsel på kontoret och verka för att alla mår bra är en självklarhet.

Hållbar konsumtion och produktion (mål 12)

Under vårt hållbarhetsarbete har vi blivit mer och mer medvetna om möjligheten att bidra till hållbar konsumtion och produktion, genom att upplysa och prata med våra kunder. Vi informerar dem om vikten att använda emballage som skyddar produkterna och kan återanvändas många gånger, att godset kan staplas och spara plats och hinner man inte skicka godset med båtfrakt till mässan kan man välja båt hem.

Långsiktiga mål

År 2030 ska vi ha implementerat system där vi kan mäta alla våra transporters Co2-utsläpp

Målet har koppling till Mål 13 & 14, Bekämpa klimatförändringarna och Hav & Marina resurser. Vi planerar att uppnå målet genom att införa ett nytt datasystem och/eller komplettera nuvarande, beroende på vad leverantören kan tillhandahålla. Vi har idag infört kilometerberäkning på alla biltransporter så kommande rapporter ska vi kunna redovisa mer siffror än vi kan idag.

Vi ska fortsätta medvetandegöra våra kunder om vilka transportalternativ som finns och på så vis bidra till hållbar konsumtion och produktion.

Målet har koppling till mål 12. Hållbar konsumtion och produktion.

Vi ska årligen följa upp hur många av våra kunder som väljer hållbara transporter. I de fall där man kan välja sjö eller flyg ska vi följa upp vilket alternativ som valdes

och vi ska aktivt medvetandegöra våra kunder om alternativen.

År 2030 ska alla de leverantörer som vi handlar av till ett värde som överstiger ett visst årligt belopp ha signerat vår Code of Conduct (eller ha en egen som matchar kraven i vår).

Målet har koppling till Mål 8. Arbetsvillkor. Idag har vi krav på uppförandekod på våra transportörer men vi har som mål att ha samma krav på alla leverantörer, över ett visst årligt belopp.

Vi ska årligen mäta vår personalomsättning för att säkerställa att medarbetarna är nöjda och trivs på arbetsplatsen.

Målet har koppling till Mål 8, arbetsvillkor. Vi har historiskt sett en låg personalomsättning och det är vårt mål att fortsätta på samma linje och det i sin tur gör att vi ska fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare som tar hand om sina medarbetare.

Genom vårt tidrapporteringsystem ska vi årligen mäta och säkerställa att antalet övertidstimmar inte ökar

Målet har koppling till mål 8. Genom nytt tidrapporteringsystem är det enkelt att mäta antal arbetade timmar och vi kan hålla koll att dessa inte skenar utan att var och en hinner med sitt jobb på utsatt tid. Dock sker undantag när vår bransch peakar men vid lugnare perioder ges möjlighet till återhämtning.

År 2030 ska vi ha minskat våra transporters utsläpp med minst 10 procent

Målet har koppling till Mål 13 & 14, Bekämpa klimatförändringarna och Hav & Marina resurser.

Våra aktiviteter

Klimatförändringar & energi

Tjänstebilar

Antal tjänstebilar är fortsatt en och denna är 100 procent elektrisk.

Digitala möten

Möten på Teams är ett bestående inslag i vår dagliga verksamhet.

Uppmuntra medarbetarna att beräkna sitt klimatavtryck

På vår hemsida <https://www.onsitegroup.se/17/9/hallbarhet/> finns en länk till Climate Heros verktyg att beräkna sitt klimatavtryck som privatperson. Har du inte testat än, välkommen att klicka dig in dit!

Energideklaration

Energideklaration finns i husets entré, genomförd på uppdrag av vår hyresvärd, Svenska Hus.

Datalagring

Vi lagrar all data via molnet hos Microsoft.

Stäng av elektronisk utrustning

Vid stängning av kontoret släcks alla datorer, skrivare och belysning ned. Vi har även valt att korta tiden för fönsterlamporna. Tidigare lyste det dygnet runt i alla fönster men nu ser man tydligt en trend att även våra grannar följer vårt exempel och låter det vara mörkt efter kl 21 på kvällen.

Förmånscykel

Alla medarbetare erbjuds att köpa förmånscykel för privat bruk.

Tjänsteresor

För inrikes resor väljer vi tåg så långt det är möjligt.

Resor till närliggande mässområden sker med 100 procent elbil. Resor utomlands sker med flyg och vi väljer direktlinjer där det går och vi gör inga onödiga resor.

Reducera Co2-utsläpp

Vi hade som mål att inleda samarbete med en aktör för att reducera våra utsläpp, men det visade sig att vi inte nådde upp till deras miniminivå gällande investerat

belopp. Istället skänkte vi pengar till Stadsmissionen. Genom vårt medlemskap i IELA deltar vi aktivt i framtagandet av ett klimatberäkningsverktyg. Vi hoppas kunna implementera detta under kommande år.

Klimatkompensera

Vi har tidigare haft som mål att klimatkompensera våra transporter senast 2026. Utmaningen har varit att hitta system för att räkna ut vårt utsläpp då vi använder alla typer av transporter och fraktar gods över hela världen. Vi tycker inte de verktyg vi fått presenterade överensstämmer med vår verklighet och vi vill undvika att "bara" betala.

Se även "nulägesanalys" för mer information.

Vi har dock valt att klimatkompensera vårt eget avtryck, genom ClimateHero som kompenserar i certifierade projekt, som har de hårdaste granskningskraven och som backas av bland annat WWF. I februari 2025 klimatkompensade vi för 16 ton koldioxid via ClimateHero.

Resursanvändning & cirkulär ekonomi

Cirkuläritet

Vi tror på lappa och laga istället för slit och släng. De kontorsmaskiner, telefoner m.m. som används i verksamheten lagas i första hand när de går sönder.

Avfallssortering

Vi sorterar matavfall, plast, glas, metall och wellpapp samt pantburkar. Elektronik lämnas på Renovas avfallsanläggningar.

Kontorsmaterial

Vi ställer krav på vår städfirma och på vår leverantör av kontorsmaterial att tillhandahålla miljömärkta produkter så långt det är möjligt.

Kontorsmöbler

De kontorsmöbler som vi har idag är inköpta hos Brafab, återvunna möbler i utmärkt skick. Vi byter inte ut möbler förrän de går sönder och eftersom vi köper kvalitet från början är byte av möbler och inredning i princip lika med noll hos oss.

Gåvor

Vi skänker pengar till välgörande ändamål regelbundet.

Digitala processer

Vi har digital bokföring som även inkluderar digital redovisning av kvitton och utlägg. Elektroniska lönespecifikationer är standard. Kund- och leverantörsfakturer hanteras digitalt med ett fåtal undantag.

Arbetare inom företaget

Förmåner

Som anställd på On-Site erbjuds man en rad förmåner:

- Privat sjukförsäkring
- Friskvårdsbidrag och Må Bra timme
- Hälsokontroll
- Massage till kraftigt rabatterat pris
- Fukt och mellanmål
- Ledig dag vid flytt
- Kortare arbetstid på sommaren
- Ledig klämdag och kortare arbetsdag dag före röd dag

Självklart görs också pensionsavsättning och år 2023 infördes ett nytt system som ger större valmöjlighet för sin pensionsavsättning.

Flexibla arbetstider

Vårt jobb bygger på dialog och kommunikation och varje medarbetare ansvarar för att jobbet blir gjort. Vi har infört ett tidrapporteringssystem, BLIKK, där all arbetad tid och frånvarotid registreras. Överskott/underskott samlas i tidbanken och man

får ha plus/minus 20 timmar i banken. Genom detta system kan man fritt styra över sina timmar och sluta tidigare vid lugnare perioder.

Distansarbete

Varje medarbetare får jobba hemma en dag i veckan. Övriga dagar är vi på kontoret där idéer bollas och problem löses tillsammans. Målet är att skapa en arbetsplats dit man vill komma varje dag och trivas. Man är hellre på kontoret än hemma, helt enkelt.

Ergonomi

Höj- och sänkbart skrivbord, ergonomiska stolar och roller mouse är standard på kontoret. Det finns även plattor att stå på samt pilatesbollar som alternativ till stol att tillgå.

Teambuilding

Regelbundna teamträffar samt årlig kick off.

Hjärtstartare

Vi har en hjärtstartare på kontoret.

Avtackning

Vi bekostar en gåva, oftast i form av presentkort och ordnar avtackning för personal vid avslutning av anställning och pensionsavgång.

Förebygg sjukdom

Vid sjukdom ombeds medarbetare stanna hemma för att undvika sprida smitta. Regelbunden massage, Må Bra timme och årlig hälsokontroll är ytterligare åtgärder för att förebygga sjukdomar. Och inte minst, att man trivs på jobbet.

Totala antalet sjukdagar på företaget är färre än 5 per år.

Personalomsättningen är noll och i augusti 2024 anställdes en ny person.

HLR-utbildning

HLR-utbildning genomförs på kontoret vart 3:e år.

Växter på kontoret

Gröna växter bidrar till trivsel och bättre inomhusmiljö så vi har sedan 2019 ett avtal med ett företag som sköter våra växter regelbundet.

Personalmöten

Företaget har veckomöte varje onsdag där vi går igenom pågående uppdrag och tar upp andra frågor efter behov.

Ansvar för att hålla i mötet och dess punkter är fördelat mellan medarbetarna.

Varannan månad bjuder vi in våra utländska agenter till Teamsmöte, som går under namnet Swedish Fika.

Psykolog

Varje medarbetare har en sjukvårdsförsäkring där även samtalsterapi ingår.

Kompetensutbildning

Behovet av utbildning ses över vid medarbetarsamtal och vill/behöver någon gå en utbildning så uppmuntrar företaget till detta.

Medarbetarsamtal

Medarbetarsamtal hålls regelbundet och fångar upp trivsel, rutiner, utveckling och annat som behöver tas upp.

Samhällspåverkan

Positiv påverkan på människan

År 2024 har verksamheten bidragit till social hållbarhet genom att donera medel till Stadsmissionen. Som ett erkännande för sitt engagemang blev verksamheten även utsedd till Göteborgsvän samma år.

Konsumenter & slutanvändare

Integritet

Vi har en GDPR-policy som finns tillgänglig på hemsidan.

Vi är noga med att inte kontakta företag med erbjudande om våra tjänster, om de inte själva gett godkännande till detta.

Affärsmässigt uppförande

Leverantörskontroll

Våra leverantörer av transporter får signera vår efterlevandekod.

Uppförandekod

Många av våra kunder kräver att vi själva skriver under dessa koder och då och då deltar vi i E-learningprogram som handlar om hur man agerar utifrån frågor om mutor och korruption. Vi ställer regelbundet frågor till våra leverantörer om hur de lever upp till de krav som ställs i fråga om schyssta villkor för chaufförer etc. och en tumregel för oss är att arbeta med transportörer som är seriösa och som behandlar chaufförerna väl, vilket våra leverantörer får intyga via vår egen uppförandekod.

Utbildning - Hållbarhet

Sedan 2021 har medarbetarna vid olika tillfällen gått utbildning i Hållbarhet och detta arbete fortsätter löpande under 2025.

Resultatindikatorer

Energiförbrukning

År	Förbrukad el kontor
2022	3479 kWh
2023	3261 kWh
2024	3285 kWh

Energiförbrukning på kontoret steg marginellt år 2024. Källa: EON

Signerade uppförandekoder

Antal uppförandekoder	Antal signerade
2023	6
2024	6

Sex uppförandekoder är signerade vilka representerar våra regelbundna transportörer.

Pro Bono uppdrag

Hästfoder till Ukraina	Antal transporter
2023	4
2024	3

Vi hjälper en organisation att skicka foder till hästar i Ukraina och har under 2024 arrangerat och sponsrat transport vid tre tillfällen.

Personalomsättning

År	Antal anställda
2022	4
2023	6
2024	7

Ingen har slutat sin anställning under året. En person har nyanställs år 2024.

Sjukfrånvaro

År	Antal sjukdagar
2023	0
2024	0

Som arbetsgivare är vi tydliga med att man ska inte jobba när man är sjuk. Det är varje medarbetares ansvar att sjukanmäla sig.

Ålder

År	Genomsnittlig ålder
2023	52,6 år
2024	51 år

Åldern fördelar sig mellan 36 och 71 år.

Reklamationer

År	Antal reklamationer	Antal avslutade reklamationer
2023	4	4
2024	2	2

År 2024 erhöll vi 2 reklamationer på cirka 1500 transporter.

Klimatavtryck (energi, resor och konsumtion)

År	Antal ton CO2e per medarbetare
2021	2,07
2022	1,90
2023	2,67
2024	3,17

Vi har beräknat vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros klimatkalkylator som tar hänsyn till vår energianvändning, resor och konsumtion. Kalkylatorn bygger på GHG- protokollet och är anpassad för små och medelstora tjänsteföretag.

Att vi ser en ökning 2024 beror på att vår verksamhet helt återgått till normala nivåer efter pandemin, då i princip alla flygresor ställdes in. Genom närvaro på mässor i och utanför Europa kan vi optimera samlastning, vilket leder till reducerat antal transporter.

Vi har även i år valt att klimatkompensera vårt eget avtryck.

Könsfördelning

År	Kvinnor %	Män, %
2023	60	40
2024	57	43

Antal anställda är 6 heltid och en deltid (25%).

Av dessa är 4 kvinnor och 3 män.

Kundtransporter

År	Antal sjötransporter, export	Antal flygtransporter, export
2022	11 (1,3 % av totalen)	55 (6,9 % av totalen)
2023	32 (3,8 % av totalen)	127 (15 % av totalen)
2024	25 (2,8 % av totalen)	89 (10 % av totalen)

Sjötransporterna under 2024 ligger något under föregående år.

Ökningen av flygtransport beror på att antal mässor ökar för varje år samt att de ligger tätt inpå varandra vilket gör att flygfrakt är det enda möjliga sättet för att hinna i tid. Vi uppmuntrar ständigt till sjöfrakt för returfrakten för att minska miljöpåverkan.

Kompletterande policys & styrdokument

Uppförandekod för leverantörer