

An aerial photograph of a winding asphalt road cutting through a dense, lush green forest. The road curves from the top center towards the bottom right. A small green vehicle is visible on the road in the lower half of the image. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

# Hållbarhetsrapport

2023

## On-Site Exhibitions AB

Hållbarhetsrapporten baseras på genomförda och planerade aktiviteter inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden. Vår hållbarhetsplan är framtagen utifrån våra nuvarande förutsättningar men vi strävar efter att kontinuerligt utveckla arbetet och bredda ansvarstagandet. Vi använder Aspias digitala plattform Acture som ett verktyg i vårt hållbarhetsarbete.

The logo for On-Site Exhibitions AB, featuring the company name in a bold, black, serif font. The text is partially enclosed by a thin black oval line that starts under the 'O' and ends under the 'e'.



## Introduktion

### Styrning

Vi är ett mindre bolag med 6 anställda vilket innebär att vi har ett gemensamt ansvar för vårt hållbarhetsarbete. Vår VD Lena Ericson är ytterst ansvarig för våra målsättningar och att arbetet drivs framåt.

### Nulägesanalys

Under 2023 har hållbarhetsarbetet fortsatt löpande. Två medarbetare har gått utbildning via Business Region i Göteborg. I slutet av året kom vi i kontakt med ett företag som erbjuder en lösning för att reducera Co2 utsläpp. Vi tycker det är viktigare att reducera än att kompensera så detta kommer vi jobba vidare med in i 2024.

## Väsentlighetsanalys

Att definiera väsentlighetsområden är steg ett i hållbarhetsarbetet. De skapar förutsättningar för ett effektivt hållbarhetsarbete som genererar största möjliga positiva förändring. Vi har tagit hänsyn till följande aspekter när vi valt ut vilka områden som ska vara vägledande i vårt hållbarhetsarbete.

Vårt kunderbjudande: **Vi erbjuder tjänster inom transport och logistik till mässor och event över hela världen.**

Vår bransch: **Transport- och utställningsbranschen**

Vi är verksamma i följande länder: **Sverige**

Vi har möjlighet att påverka FNs 17 globala mål i följande grad:

Ingen fattigdom (mål 1): **I låg grad**

Ingen hunger (mål 2): **I låg grad**

God hälsa och välbefinnande (mål 3): **I låg grad**

God utbildning (mål 4): **I låg grad**

Jämställdhet (mål 5): **I låg grad**

Rent vatten och sanitet för alla (mål 6): **I låg grad**

Hållbar energi för alla (mål 7): **I låg grad**

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8): **I hög grad**

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (mål 9): **I låg grad**

Minskad ojämlikhet (mål 10): **I låg grad**

Hållbara städer och samhällen (mål 11): **I låg grad**

Hållbar konsumtion och produktion (mål 12): **I hög grad**

Bekämpa klimatförändringarna (mål 13): **I hög grad**

Hav och marina resurser (mål 14): **I hög grad**

Ekosystem och biologisk mångfald (mål 15): **I låg grad**

Fredliga och inkluderande samhällen (mål 16): **I låg grad**

Genomförande och globalt partnerskap (mål 17): **I låg grad**

### Intressentanalys:

| Intressenter      | Dialoger                   | Prioriterade områden                                                                                                                                   |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kunder            | • Möte                     | • Reducera utsläpp av växthusgaser<br>• Hållbara transporter<br>• Resurseffektivitet<br>• Hållbara inköp av produkter/tjänster<br>• Goda arbetsvillkor |
| Medarbetare       | • Möte                     | • Hållbara transporter<br>• Resurseffektivitet<br>• Ansvarsfull avfallshantering                                                                       |
| Leverantörer      | • Möten<br>• Uppförandekod | • Reducera utsläpp av växthusgaser<br>• Hållbara transporter<br>• Resurseffektivitet<br>• Ansvarsfull avfallshantering                                 |
| Mässorganisatörer | • Möten                    | • Resurseffektivitet<br>• Ansvarsfull avfallshantering                                                                                                 |
| IELA              | • Möten                    | • Resurseffektivitet<br>• Hållbara transporter                                                                                                         |

### Väsentlighetsområden:

#### **Bekämpa klimatförändringarna (mål 13) och Hav och marina resurser (mål 14)**

Vår verksamhet bygger på transporter över hela världen och transporter påverkar miljön både globalt och lokalt. Vår tjänst bidrar till att svenska företag kan nå ut till nya kunder på nya marknader, samt stärka sin position på befintliga marknader. Utmaningen är att hitta en balans mellan olika transportsätt som, samtidigt som vi minskar miljöpåverkan, möter kravet på deadline att komma fram med materialet i tid till mässan.

Vi arbetar aktivt med att samlasta gods, utnyttja fyllnadsgraden till max på fordonen och erbjuda sjötransporter där detta, tidsmässigt är möjligt.

Målet är att reducera Co2-utsläppen på våra transporter och i väntan på rätt verktyg för detta, har vi börjat med att klimatkompensera vårt eget avtryck.

#### **Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)**

Att erbjuda schyssta arbetsvillkor, trivsel på kontoret och verka för att alla mår bra är en självklarhet.

## **Hållbar konsumtion och produktion (mål 12)**

Under vårt hållbarhetsarbete har vi blivit mer och mer medvetna om möjligheten att bidra till hållbar konsumtion och produktion, genom att upplysa och prata med våra kunder. Vi informerar dem om vikten att använda emballage som skyddar produkterna och kan återanvändas många gånger, att godset kan staplas och spara plats och hinner man inte skicka godset med båtfrakt till mässan kan man välja båt hem.

## Långsiktiga mål

### **År 2030 ska vi ha implementerat system där vi kan mäta alla våra transporters Co2-utsläpp**

Målet har koppling till Mål 13 & 14, Bekämpa klimatförändringarna och Hav & Marina resurser. Vi planerar att uppnå målet genom att införa ett nytt datasystem och/eller komplettera nuvarande, beroende på vad leverantören kan tillhandahålla. Vi har idag infört kilometerberäkning på alla biltransporter så kommande rapporter ska vi kunna redovisa mer siffror än vi kan idag.

### **Vi ska fortsätta medvetandegöra våra kunder om vilka transportalternativ som finns och på så vis bidra till hållbar konsumtion och produktion.**

Målet har koppling till mål 12. Hållbar konsumtion och produktion.

Vi ska årligen följa upp hur många av våra kunder som väljer hållbara transporter. I de fall där man kan välja sjö eller flyg ska vi följa upp vilket alternativ som valdes och vi ska aktivt medvetandegöra våra kunder om alternativen.

### **År 2030 ska alla de leverantörer som vi handlar av till ett värde som överstiger ett visst årligt belopp ha signerat vår Code of Conduct (eller ha en egen som matchar kraven i vår).**

Målet har koppling till Mål 8. Arbetsvillkor. Idag har vi krav på uppförandekod på våra transportörer men vi har som mål att ha samma krav på alla leverantörer, över ett visst årligt belopp.

### **Vi ska årligen mäta vår personalomsättning för att säkerhetsställa att medarbetarna är nöjda och trivs på arbetsplatsen.**

Målet har koppling till Mål 8, arbetsvillkor. Vi har historiskt sett en låg personalomsättning och det är vårt mål att fortsätta på samma linje och det i sin tur gör att vi ska fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare som tar hand om sina medarbetare.

### **Genom vår nya tidrapporteringssystem ska vi årligen mäta och säkerställa att antalet övertidstimmar inte ökar**

Målet har koppling till mål 8. Genom nytt tidrapporteringssystem är det enkelt att mäta antal arbetade timmar och vi kan hålla koll att dessa inte skenar utan att var och en hinner med sitt jobb på utsatt tid. Dock sker undantag när vår bransch peakar men vid lugnare perioder ges möjlighet till återhämtning.

### **År 2030 ska vi ha minskat våra transporters utsläpp med minst 10 procent**

Målet har koppling till Mål 13 & 14, Bekämpa klimatförändringarna och Hav & Marina resurser.

Vi kommer inleda ett samarbete med en aktör som bidrar till att reducera våra transporters utsläpp. Under kommande år ska vi undersöka möjligheten att ytterligare reducera våra transporters utsläpp och vilka verktyg som finns tillgängliga för detta.

## Våra aktiviteter

### Klimatförändringar & energi

#### **Tjänstebilar**

Antal tjänstebilar har minskat från två till en och denna är 100 procent elektrisk.

#### **Digitala möten**

Möten på Teams och Zoom är ett bestående inslag i vår dagliga verksamhet.

#### **Uppmuntra medarbetarna att beräkna sitt klimatavtryck**

På vår hemsida <https://www.onsitegroup.se/17/9/hallbarhet/> finns en länk till Climate Heros verktyg att beräkna sitt klimatavtryck som privatperson. Har du inte testat än, välkommen att klicka dig in dit!

#### **Energideklaration**

Energideklaration finns i husets entré, genomförd på uppdrag av vår hyresvärd, Svenska Hus.

#### **Datalagring**

Vi lagrar all data via molnet hos Microsoft.

### **Stäng av elektronisk utrustning**

Vid stängning av kontoret släcks alla datorer, skrivare och belysning ned. Vi har även valt att korta tiden för fönsterlamporna. Tidigare lyste det dygnet runt i alla fönster men nu ser man tydligt en trend att även våra grannar följer vårt exempel och låter det vara mörkt efter kl 21 på kvällen.

### **Förmånscykel**

Alla medarbetare erbjuds att köpa förmånscykel för privat bruk.

### **Tjänsteresor**

För inrikes resor väljer vi tåg så långt det är möjligt.

Resor till närliggande mässområden sker med 100 procent elbil. Resor utomlands sker med flyg och vi väljer direktlinjer där det går och vi gör inga onödiga resor.

### **Reducera Co2-utsläpp**

Under 2024 kommer vi inleda ett samarbete med en aktör som hjälper oss att reducera våra utsläpp med 10 procent.

### **Klimatkompensera**

Vi har tidigare haft som mål att klimatkompensera våra transporter senast 2026.

Utmaningen har varit att hitta system för att räkna ut vårt utsläpp då vi använder alla typer av transporter och fraktar gods över hela världen. Vi tycker inte de verktyg vi fått presenterade överensstämmer med vår verklighet och vi vill undvika att "bara" betala.

Under 2023 har vi fått kontakt med företag som förstår och är insatta i vår verksamhet och vi kommer under 2024 implementera ett system som i första hand REDUCERAR utsläpp istället för att kompensera.

Vi har dock valt att klimatkompensera vårt eget avtryck, genom Climat Heros som kompenserar i certifierade projekt, som har de hårdaste granskningskraven och som backas av bland annat WWF. I februari 2024 klimatkompensade vi för 26 ton koldioxid via Climate Hero.

### **Resursanvändning & cirkulär ekonomi**

#### **Cirkuläritet**

Vi tror på lappa och laga istället för slit och släng. De kontorsmaskiner, telefoner m.m. som används i verksamheten lagas i första hand när de går sönder.

### **Avfallssortering**

Vi sorterar matavfall, plast, glas, metall och wellpapp samt pantburkar. Elektronik lämnas på Renovas avfallsanläggningar.

### **Kontorsmaterial**

Vi ställer krav på vår städfirma och på vår leverantör av kontorsmaterial att tillhandahålla miljömärkta produkter så långt det är möjligt.

### **Kontorsmöbler**

De kontorsmöbler som vi har idag är inköpta hos Brafab, återvunna möbler i utmärkt skick. Vi byter inte ut möbler förrän de går sönder och eftersom vi köper kvalitet från början är byte av möbler och inredning i princip lika med noll hos oss.

### **Gåvor**

Vi skänker pengar till välgörande ändamål regelbundet.

### **Digitala processer**

Vi har digital bokföring som även inkluderar digital redovisning av kvitton och utlägg. Elektroniska lönespecifikationer är standard. Kund- och leverantörsfakturer hanteras digitalt med ett fåtal undantag.

## Arbetare inom företaget

### **Förmåner**

Som anställd på On-Site erbjuds man en rad förmåner:

- Privat sjukförsäkring
- Friskvårdsbidrag och Må Bra timme
- Hälsokontroll
- Massage till kraftigt rabatterat pris
- Frukt, mellanmål samt gemensam frukost varje fredag
- Ledig dag vid flytt
- Kortare arbetstid på sommaren
- Ledig klämdag och sluta tidigare dag före röd dag

Självklart görs också pensionsavsättning och under 2023 infördes ett nytt system som ger större valmöjlighet för sin pensionavsättning.

### **Flexibla arbetstider**

Vårt jobb bygger på dialog och kommunikation och varje medarbetare ansvarar för att jobbet blir gjort. Vi har infört ett tidrapporteringssystem, BLIKK, där all arbetad tid och frånvarotid registreras. Överskott/underskott samlas i tidbanken och man får ha plus/minus 20 timmar i banken. Genom detta system kan man fritt styra över sina timmar och sluta tidigare vid lugnare perioder.

### **Distansarbete**

Varje medarbetare får jobba hemma en dag i veckan. Övriga dagar är vi på kontoret där idéer bOLLas och problem löses tillsammans. Målet är att skapa en arbetsplats dit man vill komma varje dag och trivas. Man är hellre på kontoret än hemma, helt enkelt.

### **Ergonomi**

Höj- och sänkbart skrivbord, ergonomiska stolar och roller mouse är standard på kontoret. Det finns även plattor att stå på samt pilatesbollar som alternativ till stol att tillgå.

### **Teambuilding**

Varje kvartal har vi en teamtäff. Ansvar och planering rullar mellan medarbetarna som ansvarar för planering och bokning. Träffen sker på vardag i anslutning till arbetsdagen och innehåller en aktivitet och middag. En gång per år anordnar vi kick off, aktivitet, längd och plats varierar från år till år.

### **Hjärtstartare**

Under 2023 införskaffades en egen hjärtstartare på kontoret.

### **Avtackning**

Vi bekostar en gåva, oftast i form av presentkort och ordnar avtackning för personal vid avslutning av anställning och pensionsavgång.

### **Förebygg sjukdom**

Vi tillhandahåller handsprit på flera ställen på kontoret. Förkylda och på annat sätt sjuka medarbetare ombeds stanna hemma för att undvika sprida smitta. Regelbunden massage, Må Bra timme och årlig hälsokontroll är ytterligare åtgärder för att förebygga sjukdomar. Och inte minst, att man trivs på jobbet.

Totala antalet sjukdagar på företaget är färre än 5 per år.

Personalomsättningen är noll och sedan december 2022 har två nya personer anställts.



## **HLR-utbildning**

HLR-utbildning genomförs på kontoret vart 3:e år.

## **Växter på kontoret**

Gröna växter bidrar till trivsel och bättre inomhusmiljö så vi har sedan 2019 ett avtal med ett företag som sköter våra växter regelbundet.

## **Personalmöten**

Företaget har veckomöte varje onsdag där vi går igenom pågående uppdrag och tar upp andra frågor efter behov.

Ansvar för att hålla i mötet och dess punkter är fördelat mellan medarbetarna. Varannan månad bjuder vi in våra utländska agenter till Teamsmöte, som går under namnet Swedish Fika.

## **Psykolog**

Varje medarbetare har en sjukvårdsförsäkring där även samtalsterapi ingår.

## **Kompetensutbildning**

Behovet av utbildning ses över vid medarbetarsamtal och vill/behöver någon gå en utbildning så uppmuntrar företaget till detta.

## **Medarbetarsamtal**

Medarbetarsamtal hålls varje kvartal och fångar upp trivsel, rutiner, utveckling och annat som behöver tas upp.

## Konsumenter & slutanvändare

### **Integritet**

Vi har en GDPR-policy som finns tillgänglig på hemsidan.

Vi är noga med att inte kontakta företag med erbjudande om våra tjänster, om de inte själva gett godkännande till detta.

## Affärsmässigt uppförande

### **Leverantörskontroll**

Våra leverantörer av transporter får signera vår efterlevandekod.

### Uppförandekod

Många av våra kunder kräver att vi själva skriver under dessa koder och då och då deltar vi i E-learningprogram som handlar om hur man agerar utifrån frågor om mutor och korruption. Vi ställer regelbundet frågor till våra leverantörer om hur de lever upp till de krav som ställs i fråga om schyssta villkor för chaufförer etc. och en tumregel för oss är att arbeta med transportörer som är seriösa och som behandlar chaufförerna väl, vilket våra leverantörer får intyga via vår egen uppförandekod.

### Utbildning - Hållbarhet

Sedan 2021 har medarbetarna vid olika tillfällen gått utbildning i Hållbarhet och detta arbete fortsätter löpande under 2024.

## Resultatindikatorer

### Energiförbrukning

| År   | Förbrukad el kontor |
|------|---------------------|
| 2022 | 3479 kWh            |
| 2023 | 3261 kWh            |

*Energiförbrukning på kontoret har minskat under 2023. Källa: EON*

### Signerade uppförandekoder

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Antal uppförandekoder | 2023 |
| Antal signerade       | 6    |

*Six uppförandekoder är signerade vilka representerar våra regelbundna transportörer.*

### Pro Bono uppdrag

|                        |      |
|------------------------|------|
| Hästfoder till Ukraina | 2023 |
| Antal transporter      | 4    |

*Vi hjälper en organisation att skicka foder till hästar i Ukraina och har under 2023 arrangerat och sponsrat transport vid fyra tillfällen.*

## Personalomsättning

| År   | Antal anställda |
|------|-----------------|
| 2022 | 4               |
| 2023 | 6               |

*Ingen har slutat sin anställning under året. Två personer har nyanställs under 2023.*

## Sjukfrånvaro

| År   | Antal sjukdagar |
|------|-----------------|
| 2023 | 0               |

*Pandemin har skapat ett nytt mindset, där det är vanligt att man jobbar hemma för att undvika sprida smitta. Som arbetsgivare är vi tydliga med att man ska inte jobba när man är sjuk. Det är varje medarbetares ansvar att sjukanmäla sig.*

## Ålder

| År   | Genomsnittlig ålder |
|------|---------------------|
| 2023 | 52,6 år             |

*Åldern fördelar sig mellan 41 och 71 år.*

## Reklamationer

| År   | Antal reklamationer | Antal avslutade reklamationer |
|------|---------------------|-------------------------------|
| 2023 | 4                   | 4                             |

*Under 2023 erhöll vi 4 reklamationer på cirka 1500 transporter.*

## Klimatavtryck (energi, resor och konsumtion)

| År   | Antal ton CO2e per medarbetare |
|------|--------------------------------|
| 2021 | 2,07                           |
| 2022 | 1,90                           |
| 2023 | 2,67                           |

*Vi har beräknat vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros klimatkalkylator som tar hänsyn till vår energianvändning, resor och konsumtion. Kalkylatorn bygger på GHG- protokollet och är anpassad för små och medelstora tjänsteföretag.*

*Att vi ser en ökning 2023 beror på att vår verksamhet återgått till normala nivåer efter pandemin, då i princip alla flygresor ställdes in. Vi har valt att klimatkompensera vårt eget avtryck i år.*

## Könsfördelning

| År   | Kvinnor % | Män, % |
|------|-----------|--------|
| 2023 | 60        | 40     |

*Antal anställda är 5 heltid och en deltid (25%).*

*Av dessa är 4 kvinnor och 2 män.*

## Kundtransporter

| År   | Antal sjötransporter, export | Antal flygtransporter, export |
|------|------------------------------|-------------------------------|
| 2022 | 11 (1,3 % av totalen)        | 55 (6,9 % av totalen)         |
| 2023 | 32 (3.8 % av totalen)        | 127 (15 % av totalen)         |

*Vi ser en ökning av antal sjötransporter under 2023. Antal flygtransporter ökar också vilket beror till stor del på att mängden mässor som låg nära varandra i tiden ökade efter pandemin.*

*Flera av de flygtransporter som utförts till en mässa har gått med sjöfrakt hem. Vi saknar dock system för att mäta dessa returfrakter men erbjuder alltid, där det är möjligt, returfrakt med sjö till våra kunder.*

## Kompletterande policys & styrdokument

- Uppförandekod för leverantörer